

국내 기업용 AI 도입 컨설팅·솔루션 시장 경쟁 구도

경쟁사 분석

출처 38건 · 본 문서는 VeriReport 서비스 샘플입니다

국내 기업용 AI 도입 컨설팅·솔루션 시장 경쟁 구도 분석 (Full Report)

작성일: 2026년 7월 17일

수신: 투자·창업·경영 의사결정자

요약 (Executive Summary)

2026년 현재 대한민국 기업용 AI 도입 컨설팅 및 솔루션 시장은 'AI 전환(AX, AI Transformation)'이라는 거대한 흐름 속에서 폭발적인 성장을 거듭하고 있습니다. 과거 기술 검증(PoC) 단계를 넘어, 이제는 실질적인 비즈니스 성과 창출을 위한 AI 도입이 기업 생존의 핵심 과제로 부상했습니다.

본 보고서는 국내 기업용 AI 시장의 경쟁 구도를 심층적으로 분석하여 의사결정자에게 전략적 통찰력을 제공하는 것을 목표로 합니다. 시장은 크게 ①대형 IT 서비스 기업(SI), ②플랫폼 및 통신 대기업, ③전문 AI 기술 스타트업이라는 세 가지 그룹이 각자의 강점을 기반으로 치열하게 경쟁하며 시장을 형성하고 있습니다.

대형 IT 서비스 기업들은 기존의 강력한 대기업 고객 기반과 시스템 통합(SI) 역량을 바탕으로 'AI 풀스택(Full-stack)' 또는 '엔터프라이즈 AI 플랫폼'을 내세우며 시장을 주도하고 있습니다. 플랫폼 및 통신 대기업은 자체 개발한 초거대 AI 모델과 방대한 데이터, 클라우드 인프라를 무기로 B2B 솔루션 및 API 시장에서 영향력을 확대하고 있습니다. 마지막으로 전문 AI 기술 스타트업들은 특정 분야에 특화된 고성능 언어모델(LLM)이나 솔루션을 통해 틈새시장을 공략하며 기술력으로 대기업들과 경쟁하거나 협력하는 구도를 만들고 있습니다.

본 보고서는 각 경쟁 그룹의 주요 플레이어를 프로파일링하고, 제품·가격·기능을 비교 분석하며, SWOT 분석을 통해 강점과 약점을 진단합니다. 또한, 시장 포지셔닝 맵을 통해 각 기업의 전략적 위치를 시각화하고, 마지막으로 시장의 핵심 성공 요인과 차별화 포인트를 도출하여 미래 대응을 위한 시사점을 제시합니다.

1. 경쟁 구도 개관 (Competitive Landscape Overview)

국내 기업용 AI 시장은 다양한 배경을 가진 플레이어들이 각축을 벌이는 역동적인 전장입니다. 시장 참여자들은 크게 세 그룹으로 분류할 수 있으며, 그룹 간의 경쟁과 협력이 동시에 나타나는 복합적인 양상을 띠니다.

대형 IT 서비스 기업 (SI)	기존 대기업 고객 기반(Captive Market) 및 SI 사업 경험을 바탕으로 AX 컨설팅부터 구축, 운영까지 포괄하는 '엔드투엔드(End-to-End)' 서비스 제공	- 다년간의 시스템 통합 및 운영 노하우 - 그룹사 중심의 안정적인 매출 및 레퍼런스 확보 - AX(AI Transformation) 컨설팅 역량	삼성SDS, LG CNS, SK C&C (현 SK AX)
플랫폼 & 통신 대기업	자체 초거대 AI 모델, 클라우드 인프라, 방대한 데이터를 기반으로 AI 플랫폼 및 API 서비스 제공	- 원천 기술(초거대 AI 모델) 보유 - 강력한 클라우드 및 네트워크 인프라 - 막대한 데이터 자산 및 연구개발(R&D) 투자	네이버 클라우드, KT, 카카오 엔터프라이즈
전문 AI 기술 스타트업	특정 도메인(Vertical)에 특화되거나, 독자적인 고성능 경량 언어모델(sLLM) 기술력으로 승부	- 특정 분야에 대한 깊은 전문성 - 빠른 의사결정과 기술 개발 속도 - 글로벌 수준의 AI 모델링 기술력	업스테이지(Upstage), 솔트룩스(Saltlux), 코난테크놀로지(Konan Technology)

시장의 주요 트렌드는 단순 AI 기능 제공을 넘어, 기업의 실제 업무 프로세스에 깊숙이 통합되어 자동화를 넘어 자율적으로 업무를 수행하는 '에이전트 AI(Agentic AI)'로 발전하고 있다는 점입니다. 이에 따라 각 기업들은 단순 AI 챗봇이나 솔루션 판매를 넘어, 기업의 전사적 AI 전환을 이끄는 '신뢰할 수 있는 AX 파트너'로 포지셔닝하기 위해 노력하고 있습니다.

2. 주요 경쟁사 프로파일 (Key Competitor Profiles)

가. 대형 IT 서비스 기업 (SI)

- 삼성SDS**
 - 개요:** 삼성그룹의 IT 서비스를 총괄하며, 그룹사 대상의 풍부한 AX 전환 경험을 보유하고 있습니다. '하이퍼오토메이션(Hyperautomation)'을 기치로 내걸고 기업의 모든 업무를 자동화하는 것을 목표로 합니다. 최근 삼성전자 등 그룹 계열사에 글로벌 생성형 AI인 챗GPT, 제미나이, 클로드 등을 공급하는 리셀러 역할을 맡으며 멀티 LLM 전략을 본격화하고 있습니다.
 - 주요 솔루션:** 기업용 생성형 AI 서비스 플랫폼 '패브릭스(FabriX)', 협업 솔루션 '브리티 코파일럿(Brity Copilot)', 업무 자동화 솔루션 '브리티 오토메이션(Brity Automation)'.
 - 전략:** 그룹 관계사를 기반으로 한 안정적인 레퍼런스를 바탕으로 공공, 금융, 제조 등 다양한 산업 분야로 사업을 확장하고 있습니다. 특히 '보안'과 '멀티 LLM' 지원을 차별점으로 내세웁니다.
- LG CNS**

- **개요:** '실행 가능한 AI'를 슬로건으로, 기업 현장에서 실질적인 가치를 창출하는 AI 솔루션 제공에 집중합니다. AI 연구소와 사업 부서를 통합한 'AI 센터'를 출범시키고 약 300명의 AI 전문가를 확보하는 등 조직 역량을 강화하고 있습니다.
- **주요 솔루션:** 기업용 에이전틱 AI 플랫폼 '에이전틱웍스(AgenticWorks)', 직원 경험 혁신을 위한 7종의 AI 서비스 '에이엑스씽크(a:xink)', 데이터 분석 및 AI 플랫폼 'DAP'.
- **전략:** 단순 챗봇을 넘어 스스로 판단하고 실행하는 '에이전틱 AI 생태계' 구축을 목표로 합니다. 금융, 제조, 공공 등 대기업 핵심 시스템 구축 시장에서 AI 에이전트의 활용 가능성을 제시하며 SI 사업 체질을 AI 네이티브 방식으로 전환하고 있습니다.

• SK C&C (SK AX)

- **개요:** 2025년 6월, 사명을 'SK AX'로 변경하며 AI 전환 사업에 대한 강력한 의지를 표명했습니다. SK텔레콤과의 협력을 통해 그룹 내 AI 역량을 결집하고, 'AIX사업부'를 중심으로 B2B 사업을 본격 추진하고 있습니다.
- **주요 솔루션:** 산업별 맞춤형 AI를 쉽게 구축할 수 있는 '산업 맞춤 AI 랜딩존 클라우드 서비스', SKT와 공동 개발한 기업용 AI 에이전트 '에이닷 비즈(A. Biz)'.
- **전략:** 금융 시장에서 검증된 AI 플랫폼 '마켓캐스터'를 기반으로 에너지, 반도체, 제조 등 그룹 주력 산업에 특화된 '산업 맞춤형 AI 에이전트' 개발에 속도를 내고 있습니다.

나. 플랫폼 & 통신 대기업

• 네이버 클라우드 (NAVER Cloud)

- **개요:** 자체 개발한 초거대 AI 모델 '하이퍼클로바X(HyperCLOVA X)'를 기반으로 강력한 AI 기술력을 보유하고 있습니다. 네이버의 풍부한 데이터를 활용한 학습과 세계적 수준의 IT 인프라가 강점입니다.
- **주요 솔루션:** AI 개발 도구 '클로바 스튜디오(CLOVA Studio)', 다양한 AI 서비스를 API 형태로 제공하는 'AI Services', B2B 특화 솔루션.
- **전략:** AI 인프라에 대한 공격적인 투자를 통해 기술 리더십을 확보하고, 이를 기반으로 B2B 사업을 강화하는 전략을 취하고 있습니다. 검색, 쇼핑 등 자사 서비스에 AI를 적용하며 기술을 검증하고, 이를 솔루션화하여 외부 기업에 제공합니다.

• KT

- **개요:** 통신 역량에 IT와 AI를 결합한 'AICT Company'로의 전환을 선언했습니다. 네트워크, 클라우드, 데이터센터 등 AI 사업에 필수적인 인프라를 모두 갖춘 'AX 풀스택(Full Stack)' 사업자임을 강조합니다.
- **주요 솔루션:** 자체 초거대 AI '믿음(Mi:dm)', 기업 맞춤형 AI 솔루션 제공.
- **전략:** 특정 고객사에 상주하며 AI 도입 전 과정을 밀착 지원하는 '전방배치 엔지니어(FDE)' 조직을 신설하여 'AI 실행력'을 차별점으로 내세웁니다. MS 등 글로벌 기업과의 협력과 자체 모델 개발을 병행하는 투트랙 전략을 구사합니다.

• 카카오엔터프라이즈 (Kakao Enterprise)

- **개요:** 카카오의 AI 기술 개발 조직 AI랩에서 분사한 B2B 전문 기업입니다. 국민 메신저 '카카오톡'을 기반으로 한 AI 챗봇 및 고객센터 솔루션에 강점을 가집니다.

- **주요 솔루션:** AI 기반 비즈니스 플랫폼 '카카오 i 커넥트(Kakao i Connect)', 업무 플랫폼 '카카오워크(Kakao Work)', 클라우드 서비스.
- **전략:** 네이버와 달리 대규모 인프라 투자보다는, '카카오톡'이라는 강력한 플랫폼을 활용해 검색, 상담, 예약, 결제 등을 고도화하는 서비스 중심의 효율적인 AI 전략을 추구합니다.

다. 전문 AI 기술 스타트업

- **업스테이지 (Upstage)**
 - **개요:** 자체 개발한 고성능 경량 언어모델(sLLM) '솔라(Solar)'를 통해 글로벌 시장에서도 기술력을 인정받고 있는 대표적인 AI 스타트업입니다. 오픈소스 LLM을 기반으로 특정 목적에 맞게 미세조정(Fine-tuning)하여 높은 성능을 구현하는 것이 특징입니다.
 - **주요 솔루션:** 사전학습된 소형언어모델 '솔라(Solar)', 노코드/로우코드 AI 개발 플랫폼.
 - **전략:** 커머스, 법률 등 특정 도메인에 특화된 솔루션을 제공하며 대기업들과의 파트너십을 통해 시장을 확대하고 있습니다. 최근에는 데이터 플랫폼 기업 스노우플레이크(Snowflake)와 협력하여 AI 에이전트 시장 공략을 강화하고 있습니다.
- **솔트룩스 (Saltlux)**
 - **개요:** 20년 이상 AI와 빅데이터 기술에 집중해 온 1세대 AI 기업으로, AI 학습 데이터 구축부터 모델링, 컨설팅까지 종합적인 솔루션을 제공합니다.
 - **주요 솔루션:** AI 에이전트, 생성형 AI 챗봇, AI 검색 솔루션 '루시아(LUSIA)'.
 - **전략:** 공공 부문에서의 강점을 바탕으로 금융, 제조 등 민간 시장으로 사업을 확장하고 있습니다. 특히, AI 도입을 위한 기업 내부 역량 강화 교육 서비스를 함께 제공하며 차별화하고 있습니다.
- **코난테크놀로지 (Konan Technology)**
 - **개요:** 1999년 설립된 기술 중심 기업으로, 자연어 처리(NLP)와 영상 인식 기술에 깊은 전문성을 보유하고 있습니다.
 - **주요 솔루션:** 자체 LLM '코난 LLM', 텍스트 분석 솔루션 '코난애널리틱스', 영상 분석 솔루션 '코난와쳐'.
 - **전략:** 공공 및 국방 분야에서 쌓은 높은 신뢰도를 바탕으로 B2B 및 B2G 시장을 공략하고 있습니다. SK텔레콤, 한국항공우주(KAI) 등 전략적 투자자들과의 협력을 통해 방산, 통신 등 특화된 AI 시장을 개척하고 있습니다.

3. 제품·가격·기능 비교 (Product, Price, & Feature Comparison)

기업용 AI 솔루션의 가격은 모델 종류, 사용량, 클라우드 인프라, 기술 지원 범위 등에 따라 매우 다양하며, 대부분의 기업이 명확한 가격표를 공개하기보다는 '영업 문의'를 통해 맞춤형 견적을 제공합니다. 그럼에도 불구하고, 각 사의 솔루션 특성과 전략을 통해 기능 및 가격 정책을 비교 분석할 수 있습니다.

기업용 AI 솔루션 비교 (2024년 기준)						
대 표 술	Brity Copilot, FabriX	AgenticWorks, a:xink	CLOVA Studio, AI Services API	Mi:dm (믿음)	Solar LLM, Document AI	LUSIA, Konan LLM

루 선						
솔 루 셴 형 태	SaaS, PaaS, 구축형 컨설팅	PaaS, 구축형 컨설팅, 모듈형 SaaS	PaaS (API), SaaS	PaaS, 구축형 컨설팅	PaaS (API), LLM 모델	구축형 솔루션, PaaS
주 요 기 능	- 업무 자동화(메일, 회의록) - 멀티 LLM 지원 - 사내 데이터 연동 및 검색 - 보안 강화	- 에이전틱 AI(판단, 실행) - 11개 업무 모듈(그룹웨어, 통번역 등) - 노코드 AI 서비스 개발 환경	- 초거대 AI 모델링 - 다양한 AI API(OCR, Voice 등) - 개발자용 AI 도구	- AI 풀스택(인프라-플랫폼) - 맞춤형 LLM 제공 - 환각 현상(Hallucination) 최소화	- 고성능 경량 LLM - 문서 이해 및 처리(OCR 등) - 도메인 특화 모델	- RAG(검색 증강 생성) - 공공/국방 특화 기능 - 온프레미스(구축형) 지원
가 격 정 책	- 글로벌 경쟁사 대비 70~75% 수준 - 사용자 수 및 사용량 기반	- 프로젝트 기반 맞춤형 견적	- 토큰 사용량 기반 API 과금 - 솔루션별 월 정액	- 모델별 라이선스 및 클라우드 이용료 - R&D용 경량 모델 무료 제공 - 기존 토큰 과금형 대비 30% 비용 절감 목표	- API 호출 기반 과금 - 프로젝트 기반 라이선스	- 프로젝트 기반 맞춤형 견적 - 라이선스 및 유지보수
특 징	보안과 안정성을 중시하는 대기업 고객에게 적합	실제 업무 실행과 자동화에 초점. 'AI 동료' 개념.	최고 수준의 AI 모델을 활용해 자체 서비스를 개발하려는 기업에 유리	AI 도입의 A to Z를 지원받고 싶은 기업. 비용 효율성 강조.	특정 분야에서 최고 성능의 LLM을 합리적 비용으로 사용하고자 할 때.	데이터 보안이 중요하고 특정 도메인에 최적화된 솔루션이 필요한 공공/국방/금융 분야.

4. 강약점 (SWOT) 분석 (SWOT Analysis)

대형 IT 서비스 기업	- 안정적 고객 기반: 그룹사 및 대형 엔터프라이즈 고객 확보로 안정적인 수익과 레퍼런스 보유	- 높은 그룹사 의존도: 그룹사 외 대외 사업 확장 속도가 더딜 수 있음 - 가격 경쟁력: 스타트업이나 클라우드 기반 SaaS에	- AX 시장의 본격적인 개화: 대기업 중심의 전사적 AI 도입 수요 증가 - 클라우드 전환 가속: MSP(클라우드 관리 서비스)	- 글로벌 빅테크의 공세: MS, Google 등 글로벌 기업의 강력한 AI 플랫폼 경쟁 - AI 전문 인력 부족:
--------------	--	--	---	---

	- 산업 전문성: 제조, 금융, 공공 등 특정 산업에 대한 깊은 이해도와 SI 경험 - AX 컨설팅 역량: 기술 도입을 넘어 비즈니스 혁신 전반을 컨설팅하는 역량	비해 높은 초기 도입 비용 - 기술 혁신 속도: 신기술 채택 및 의사결정 속도가 상대적으로 느릴 수 있음	사업과 연계한 AI 서비스 확장 - 고부가가치 사업 전환: 기존 SI 사업을 AI 기반 고수익 사업으로 전환 가능	고급 AI 인재 확보 경쟁 심화 - AI 스타트업의 약진: 특정 분야에서 더 뛰어난 기술력으로 시장 잠식
플랫폼 & 통신 대기업	- 독보적 기술력: 자체 초거대 AI 모델 및 원천 기술 보유 - 인프라 우위: 대규모 데이터센터, 클라우드, 네트워크 인프라 직접 운영 - 강력한 브랜드 인지도: 대국민 서비스를 통한 높은 인지도와 신뢰도	- 기업 시장 경험 부족: B2B 시장의 특수성 및 영업/컨설팅 역량 상대적 부족 - 수익 모델의 불확실성: 막대한 R&D 투자 대비 B2B 시장에서의 구체적인 수익화 모델 검증 필요 - 내부 서비스 우선주의: 자사 플랫폼 중심의 생태계 구축 전략이 외부 고객 확장성에 제약이 될 수 있음	- 생성형 AI API 시장 성장: 개발자들이나 기업들이 AI 모델을 활용한 서비스 개발 수요 증가 - 데이터 주권(Sovereign AI) 부상: 국내 데이터를 국내 인프라와 모델로 처리하려는 수요 - 산업별 특화 모델(Vertical AI) 개발: 방대한 데이터를 활용해 특정 산업에 최적화된 AI 모델 제공	- 오픈소스 AI의 발전: 고성능 오픈소스 모델 등장으로 자체 모델의 차별성 약화 - 인프라 투자 비용 부담: GPU 확보 등 지속적인 대규모 투자 필요 - AI 윤리 및 규제 리스크: AI 모델의 편향성, 정보 유출 등에 대한 사회적 책임 및 규제 강화
전문 AI 기술 스타트업	- 세계적 수준의 기술력: LLM, 비전 AI 등 특정 분야에서 글로벌 기업과 대등한 기술 경쟁력 - 높은 유연성과 속도: 고객 요구에 신속하게 대응하고 빠른 제품 개발 가능 - 가격 경쟁력: 대기업 대비 합리적인 비용으로 고성능 AI 솔루션 제공 가능성	- 브랜드 인지도 및 신뢰도: 대기업 고객 확보를 위한 브랜드 인지도와 장기적인 안정성 증명 필요 - 영업 및 마케팅 역량: 기술력에 비해 영업망 및 마케팅 조직이 상대적으로 취약 - 재무 안정성: 지속적인 R&D와 사업 확장을 위한 안정적인 자금 조달의 어려움	- 틈새시장(Niche Market) 공략: 대기업이 대응하기 어려운 특정 산업이나 문제에 특화된 솔루션 제공 - 대기업과의 파트너십: 대기업의 플랫폼에 자사 AI 모델을 공급하거나 공동으로 사업 개발 - 글로벌 시장 진출: 국내 시장을 넘어 기술력으로 해외 시장에 직접 진출	- 거대 자본의 시장 지배: 대기업 및 글로벌 기업의 막대한 투자로 인한 기술 격차 확대 - 핵심 인재 유출: 대기업으로의 핵심 개발 인력 유출 가능성 - M&A 리스크: 독자적인 성장 대신 대기업에 인수합병될 가능성

5. 시장 포지셔닝 (Market Positioning)

국내 기업용 AI 시장의 경쟁사들은 '솔루션의 포괄성'과 '기술/서비스 특화도'라는 두 가지 축을 기준으로 다음과 같이 포지셔닝 맵을 그릴 수 있습니다.

[시장 포지셔닝 맵]

- **X축:** 기술/서비스 특화도 (좌: 범용 플랫폼, 우: 특정 도메인 특화)
- **Y축:** 솔루션 포괄성 (하: 개별 솔루션/API, 상: 종합 컨설팅/구축)

* **도입 기업:** 단순히 유명한 AI 솔루션을 도입하기보다, 우리 산업에 대한 이해도가 높은 파트너를 선택하고, 내부 현업 전문가들을 AI 도입 프로젝트에 적극적으로 참여시켜야 합니다.

3. '보안'과 '데이터 거버넌스'는 타협할 수 없는 전제 조건

* **시사점:** 기업의 민감한 내부 데이터를 외부 AI 모델에 학습시키거나 연동할 때 발생하는 보안 문제는 AI 도입의 가장 큰 걸림돌 중 하나입니다. 따라서 강력한 보안 체계와 데이터 거버넌스(관리 체계)를 제공하는 솔루션이 시장의 신뢰를 얻을 것입니다. 특히 구축형(On-premise) 또는 프라이빗 클라우드 환경을 지원하는 옵션이 중요한 선택 기준이 되고 있습니다.

* 대응 방안:

* **솔루션 제공사:** 민감 정보 필터링, 데이터 익명화, 접근 권한 관리 등 강력한 보안 기능을 솔루션에 내장해야 합니다. 또한, 고객사가 원하는 다양한 클라우드 및 온프레미스 환경에 배포할 수 있는 유연성을 확보해야 합니다.

* **도입 기업:** AI 도입 초기 단계부터 정보보안 부서와 긴밀히 협력하여 명확한 데이터 활용 정책과 보안 가이드라인을 수립해야 합니다.

4. 컨설팅부터 솔루션, 인프라까지 '통합 AX 파트너'에 대한 수요 증가

* **시사점:** 성공적인 AI 전환은 단일 솔루션 도입만으로 이루어지지 않습니다. 비전 수립, 과제 발굴, 데이터 준비, 기술 검증, 시스템 구축, 변화 관리 등 전 과정에 걸친 체계적인 접근이 필요합니다. 이에 따라 기업들은 단순히 AI 제품을 판매하는 업체를 넘어, 자신들의 AX 여정 전체를 함께할 수 있는 장기적인 파트너를 찾고 있습니다.

* 대응 방안:

* **솔루션 제공사:** 자사의 강점(기술, 인프라, 컨설팅 등)을 중심으로 파트너 생태계를 구축하여 고객에게 '원스톱' 서비스를 제공할 수 있는 역량을 갖추는 것이 중요합니다. 예를 들어, 기술 스타트업은 SI 기업과, SI 기업은 클라우드 플랫폼 기업과 협력하는 모델을 적극적으로 모색해야 합니다.

* **도입 기업:** 단기적인 비용 절감보다는, 장기적인 관점에서 우리의 비즈니스를 이해하고 지속적인 성장을 지원해 줄 수 있는 파트너십을 구축하는 데 초점을 맞춰야 합니다.

참고 출처 (Google Search grounding)

1. thelec.kr
2. mk.co.kr
3. mt.co.kr
4. newspim.com
5. investing.com
6. ekoreanews.co.kr
7. winspec.co.kr
8. samsungsds.com
9. bloter.net
10. amazon.com
11. zdnet.co.kr
12. etnews.com

13. gettiply.com
14. alphasquare.co.kr
15. stockplus.com
16. fortunebusinessinsights.com
17. thevc.kr
18. prime-career.com
19. wishket.com
20. researchnester.com
21. hankyung.com
22. judal.co.kr
23. thelec.kr
24. worktoday.co.kr
25. digitaltoday.co.kr
26. investing.com
27. aitimes.com
28. techm.kr
29. tistory.com
30. lgcns.com
31. metroseoul.co.kr
32. byline.network
33. newstomato.com
34. skelterlabs.com
35. youtube.com
36. sisaon.co.kr
37. m-economynews.com
38. newscj.com

VeriReport(베리리포트) · 외부리서치(참고용)
