

중소기업 AI 도입 컨설팅 사업

사업계획서·타당성

출처 7건 · 본 문서는 VeriReport 서비스 샘플입니다

중소기업 AI 도입 컨설팅 사업 계획서 (Executive Brief)

결론: 지금이 중소기업 AI 도입 컨설팅 시장에 진출할 최적기

국내 중소기업의 AI 도입 필요성은 폭발적으로 증가하고 있으나, 전문 인력 및 정보 부족, 투자 비용 부담 등의 현실적 장벽으로 인해 실제 도입률은 여전히 낮은 수준에 머물러 있습니다. 이는 역으로 컨설팅 서비스에 대한 잠재 수요가 매우 크다는 것을 의미합니다. 특히, 정부가 중소기업의 AI 전환(AI)을 국가적 과제로 삼고 강력한 지원 정책을 펼치고 있어, 사업 성공의 기회는 더욱 확대되고 있습니다. 본 사업은 이러한 시장 기회를 포착하여, 중소기업의 특성과 현실적 제약을 고려한 맞춤형 AI 도입 전략 및 실행 컨설팅을 제공함으로써 시장을 선도하는 전문 기업으로 성장하고자 합니다.

1. 사업 개요 및 비전

- 사업명:** (주)AI-파트너스 (가칭)
- 비전:** 대한민국 모든 중소기업의 AI 혁신 파트너
- 미션:** 중소기업이 AI 기술을 통해 실질적인 성과를 창출하고 지속 가능한 성장을 이룰 수 있도록, 가장 신뢰할 수 있는 맞춤형 컨설팅 서비스를 제공한다.
- 핵심 가치:** 고객 중심, 실용주의, 데이터 기반 의사결정, 동반성장

2. 시장성 분석

대한민국 AI 시장은 2027년까지 약 4조 4,636억 원 규모에 이를 것으로 전망되며, 연평균 14.3%의 높은 성장률을 보이고 있습니다(IDC, 2023). 특히 정부는 '중소기업 AI 활용·확산 지원방안'을 발표하며 정책적 지원을 집중하고 있어, 중소기업 대상 AI 시장의 성장은 더욱 가속화될 전망입니다.

시장 분석 요약	내용	출처
국내 AI 시장 규모 (2027년 전망)	약 4조 4,636억 원	IDC
국내 중소기업 AI 활용률	28.7% (대기업 48.8% 대비 저조)	중소벤처기업부

시장 분석 요약	내용	출처
주요 타겟	AI 도입을 고려 중이나 어려움을 겪는 제조, 유통, 서비스업 분야의 중소기업	자체 분석

타겟 고객: AI 도입의 필요성은 인지하고 있으나, ▲무엇부터 시작해야 할지 모르는 기업, ▲내부 전문가가 없는 기업, ▲정부 지원 사업을 활용하고 싶은 기업, ▲도입 후 ROI(투자 대비 효과)에 대한 확신이 없는 기업을 핵심 타겟으로 설정합니다.

3. 제품/서비스 및 차별성

주요 서비스:

- 1. AI 도입 진단 및 전략 수립:** 기업의 현 상황을 정밀 분석하여 비즈니스 목표에 부합하는 최적의 AI 도입 로드맵과 구체적인 실행 계획을 수립합니다.
- 2. 정부 지원 사업 연계 컨설팅:** 스마트공장 구축, AI 바우처 등 다양한 정부 지원 사업을 활용할 수 있도록 사업계획서 작성부터 최종 선정까지 전 과정을 지원합니다.
- 3. 맞춤형 AI 솔루션 탐색 및 도입 지원:** 시중에 출시된 다양한 상용 AI 솔루션(SaaS) 중 고객사에 가장 적합한 솔루션을 추천하고, 도입 및 초기 안정화를 돕습니다.
- 4. 데이터 활용 및 직원 역량 강화 교육:** AI 도입의 기반이 되는 데이터 관리 방안을 컨설팅하고, 임직원을 대상으로 AI 활용 능력 향상 교육을 제공합니다.

차별성:

- 중소기업 특화:** 대기업 중심의 복잡하고昂貴한 컨설팅이 아닌, 중소기업의 눈높이에 맞춘 실용적이고 비용 효율적인 방법론을 제시합니다.
- 정부 사업 연계 전문성:** 다수의 정부 지원 사업 수행 경험을 바탕으로, 고객의 재정 부담을 최소화하는 최적의 솔루션을 제공합니다.
- 실행 중심:** 단순 전략 제시에 그치지 않고, 실제 솔루션 도입과 현장 적용, 성과 측정까지 함께하는 '핸즈온' 방식의 컨설팅을 지향합니다.

4. 수익 모델 및 재무 추정

- 수익 모델:**
 - 프로젝트 기반 컨설팅:** AI 도입 진단, 전략 수립 등 건별 계약 (예: 500만 원 ~ 3,000만 원)
 - 정부 사업 성공 수수료:** 정부 지원 사업 선정 시, 지원금의 일정 비율(예: 5~10%)을 성공 보수로 수취합니다.
 - 월간 리테이너 계약:** 지속적인 자문 및 성과 관리를 위한 월 단위 계약 (예: 월 100만 원 ~ 500만 원)
- 초기 3개년 재무 추정 (요약):**

구분	1차년도	2차년도	3차년도
매출액	3억 원	7억 원	15억 원
영업이익	0.5억 원	2억 원	5억 원

- 산출 근거: 초기 연간 15개 내외 프로젝트 수주, 점진적 계약 건수 및 규모 확대 가정

5. 마케팅 및 영업 전략

- 온라인 마케팅: 중소기업 CEO 및 실무자 대상의 전문 콘텐츠(블로그, 웨비나)를 통해 잠재 고객을 확보하고 전문성을 어필합니다.
- 제휴 및 네트워크: 중소기업 유관기관(중소벤처기업진흥공단, 기술보증기금 등) 및 협단체, 회계법인 등과 파트너십을 구축하여 고객을 추천받습니다.
- 정부 사업 활용: 정부에서 운영하는 컨설팅 지원 풀(Pool)에 전문가로 등록하여 초기 트랙 레코드를 확보합니다.

6. 자금 계획 및 소요 예산

- 총 소요 예산: 1.5억 원
 - 인건비 (6개월): 8,000만 원 (컨설턴트 3인 기준)
 - 사무실 임차료 및 운영비: 3,000만 원
 - 마케팅 및 영업 활동비: 2,000만 원
 - 예비비: 2,000만 원
- 자금 조달 계획:
 - 자체 자본: 5,000만 원
 - 정책 자금 융자 (청년창업사관학교 등): 1억 원

7. 추진 일정 및 리스크

- 추진 일정:
 - 1단계 (설립 및 준비, 3개월): 법인 설립, 팀 구성, 서비스 포트폴리오 구체화
 - 2단계 (초기 시장 진입, 9개월): 마케팅 채널 구축, 초기 고객 확보 및 레퍼런스 축적
 - 3단계 (성장 및 확장, 2년차~): 서비스 고도화, 파트너십 확대, 컨설턴트 충원
- 주요 리스크 및 대응 방안:
 - 시장 경쟁 심화: 중소기업 특화 및 정부 사업 연계 전문성으로 차별화
 - 컨설턴트 인력 확보난: 핵심 인력에 대한 스톡옵션 등 인센티브 제공 및 체계적인 내부 교육 시스템 구축
 - 경기 침체로 인한 기업 투자 위축: 정부 지원 사업을 활용하여 고객의 투자 부담을 낮추는 전략으로 대응

8. 기대 효과

- 경제적 효과: 컨설팅을 통해 AI를 성공적으로 도입한 중소기업의 생산성 향상(예: 15% 이상), 비용 절감, 신규 비즈니스 창출에 기여
 - 기술적 효과: 국내 중소기업의 전반적인 AI 활용 역량 강화 및 디지털 전환(DX) 가속화
 - 사회적 효과: 중소기업 경쟁력 강화를 통한 양질의 일자리 창출 및 국가 산업 경쟁력 제고
-

참고 출처 (Google Search grounding)

1. aihubkorea.kr
2. kdi.re.kr
3. investkorea.org
4. kdi.re.kr
5. tistory.com
6. tistory.com
7. epart.com

VeriReport(베리리포트) · 외부리서치(참고용)